



Glassåret 2021

Glassmarknadens utveckling i siffror

En rapport från SIA Glass

Innehåll

**Nytt rekord för glassätande
i Sverige**



16 miljoner glassbåtar sålda



Glassåret 2021: Fortsatt tillväxt



**Årets raketer i
glassförsäljningen 2021**



Så mycket glass äter vi i olika delar av landet

Område*	Liter totalt	Befolkning	Liter glass
Norra Norrland	4 254 000	522 502	8,1
Södra Norrland	5 156 000	664 147	7,8
Uppsala-regionen	2 850 000	390 158	7,3
Stockholmsregionen	14 512 000	2 402 609	6,0
Östra Götaland	10 286 000	1 343 150	7,7
Södra Götaland	11 356 000	1 553 418	7,3
Västra Götaland	15 267 000	2 077 163	7,3
Västra Svealand	6 715 000	877 125	7,7
Sydöstra Svealand	4 341 000	578 976	7,5
Total exklusive e-handel	74 737 000	10 409 248	7,2

Statistiken inkluderar inte e-handel, därför är den totala mängden liter glass för distrikten något lägre än den totala konsumtionen.

* Se sida 4 för karta med vilka län som ingår i respektive område.

Nytt rekord för glassätande i Sverige: Över 8 liter glass per år

Glassätandet har växt stadigt under pandemiären och under 2021 sprängdes åttaliters-vallen – svensken äter nu i genomsnitt 8,1 liter glass per person och år. Det visar Niensens försäljningsstatistik från dagligvaruhandeln. En ökning med en halv liter glass per person jämfört med före pandemins utbrott.

Det har utan tvekan skett en ökning av glassätandet under pandemin. Totalt åt svensken nära 85 miljoner glass under 2021, vilket innebar att 8-litersvallen sprängdes för första gången någonsin – svensken åt 8,1 liter glass per invånare under 2021*. Det betyder att vi nu äter en halv liter glass mer per invånare än före pandemin. Detta enligt försäljningsstatistik från Nielsen som gäller dagligvaruhandeln 2021.

Mest glass äts det naturligt nog i storstadsområdena i landet, Västra Götaland toppar listan med 15 267 000 liter glass tätt följt av Stockholmsregionens 14 512 000 liter glass.

Mest glass per person äter man allra längst upp i landet, Norra Norrland och Södra Norrland samt i Östra Götaland och Västra Svealand. Minst glass äter man i Stockholmsregionen.

* Gäller dagligvaruhandeln, statistik från Nielsen.



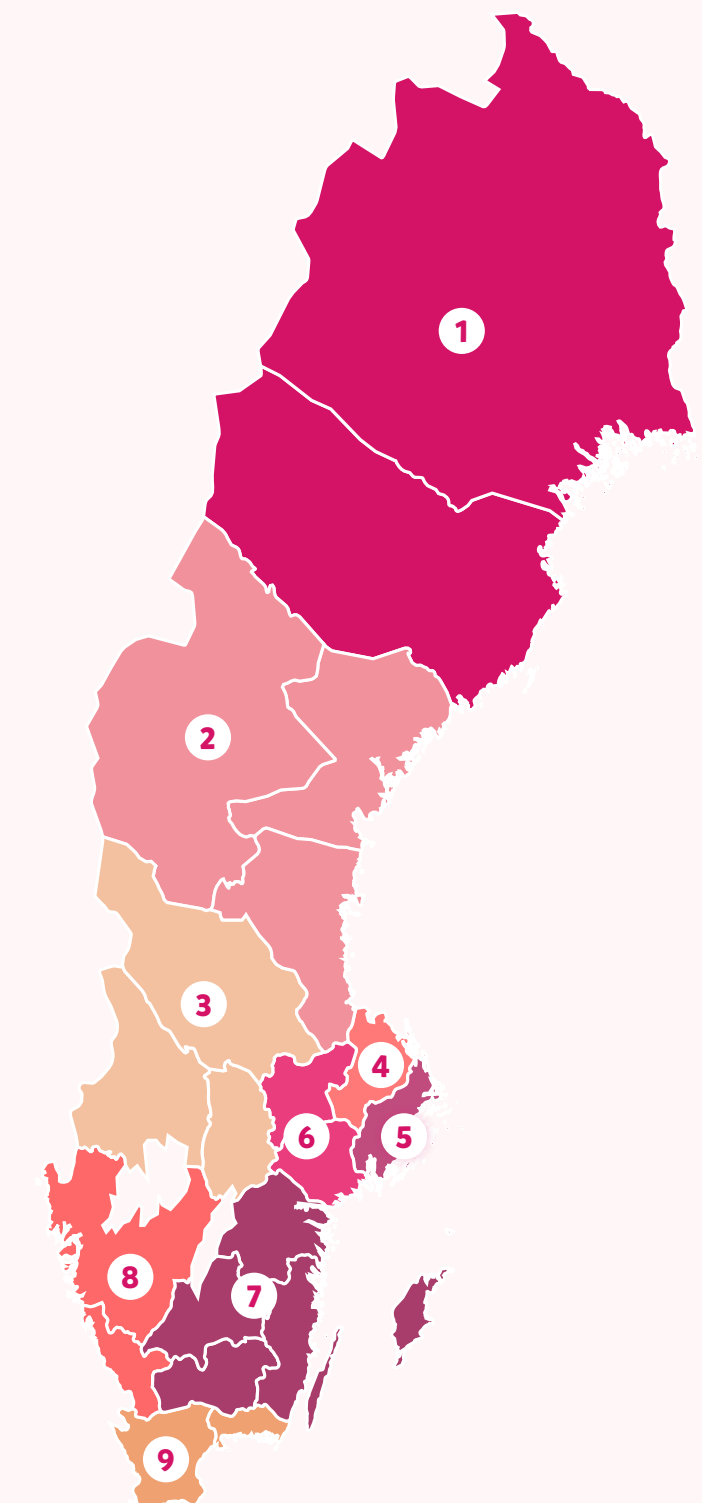
Nära 16 miljoner glassbåtar sålda

På SIA Glass kan man konstatera ett nytt rekord i antalet sålda glassbåtar, glassföretagets storsäljare sedan 1960-talet. Det såldes under 2021 hela 15,6 miljoner glassbåtar – en ökning med mer än 1,5 miljoner glassbåtar jämfört med föregående år (det tidigare rekordet blev alltså bara ett år gammalt).

Det har aldrig tidigare sålts så många glassbåtar som under 2021 – närmare bestämt totalt 15 658 000 i dagligvaruhandeln enligt försäljningsstatistik från Nielsen.

Allra flest glassbåtar såldes i Västra Götaland, 3 356 000 närmare bestämt, Södra Götaland näst bäst med 2 350 000 glassbåtar och på en tredje plats Stockholmsregionen med 2 457 000 sålda glassbåtar. Allt enligt statistik från Nielsen som gäller 2021. Allra flest glassbåtar per person äter man i Västra och Östra Götaland, tätt följda av Södra Götaland och Västra Svealand.

Område	Antal glassbåtar	Befolkning	Antal glassbåtar/person
Norra Norrland	610 000	522 502	1,2
Södra Norrland	869 000	664 147	1,3
Uppsala-regionen	446 000	390 158	1,1
Stockholmsregionen	2 457 000	2 402 609	1,0
Östra Götaland	2 129 000	1 343 150	1,6
Södra Götaland	2 350 000	1 553 418	1,5
Västra Götaland	3 354 000	2 077 163	1,6
Västra Svealand	1 318 000	877 125	1,5
Sydöstra Svealand	814 000	578 976	1,4
Totalt exklusive e-handel (ovan)	14 347 000	10 409 248	1,4
Totalt inklusive E-handel	15 658 000	10 409 248	1,5



1. Norra Norrland	Norrbottens län, Västerbottens län
2. Södra Norrland	Jämtlands län, Västernorrlands län, Gävleborgs län
3. Västra Svealand	Dalarnas län, Värmlands län, Örebro län
4. Uppsala-regionen	Uppsala län
5. Stockholmsregionen	Stockholms län
6. Sydöstra Svealand	Västmanlands län, Södermanlands län
7. Östra Götaland	Östergötlands län, Jönköpings län, Kalmar län, Kronobergs län, Gotlands län
8. Västra Götaland	Västra Götalands län, Hallands län
9. Södra Götaland	Skåne län, Blekinge län

Glassåret 2021: Fortsatt tillväxt

Hela glassmarknaden växte under 2021 med nära tre procent på värdesidan. Konsumtionen ökade med 0,1 procent. Det visar försäljningsstatistik från Nielsen.

Glassmarknaden växte värdemässigt med 2,8 procent under 2021, enligt Niensens försäljningsstatistik för dagligvaruhandeln. Tittar man på de tre stora aktörerna på den svenska glassmarknaden ser värdeökningen ut så här för respektive företag: SIA Glass ökade med 0,5 procent, GB Glace med 3,7 procent och Triumf Glass ökade med 0,1 procent i värde.

Konsumtionen av glass ökade 2021 mer modest, med cirka 0,1 procent. Värt att notera är att dessa ökningar sker från redan rekordhöga nivåer - till exempel ökade totalkonsumtionen med 8,4 procent under 2020.

Och 2021 verkar trenden hållit i sig, vi fortsätter att äta rekordmycket glass. Även om ökningen varit mer återhållsam, är konsumtionen trots allt högre än någonsin.

2,8%
värdeökning

Årets raketer Glassåret 2021:

Premiumglass

Flerpack

Glassbåt

Topp 5 Storsäljare Flerpack

1. GB Sandwich

2. SIA Glassbåt

3. Daimstrut mini

4. Piggelin

5. GB Klassikerlåda

Årets raketer i glassförsäljningen 2021

Tre tydliga raketer i årets glassförsäljningsstatistik kan skönjas under 2021. Premiumglass, det vill säga lite dyrare "finglass" har ökat rekordmycket. För SIA Glass handlade det om en ökning med hela 93 procent från föregående år. Glassbåt och Flerpack är två andra storsäljande fenomen under glassåret 2021 – enligt Niensens försäljningsstatistik från dagligvaruhandeln.

Om ökningen av den totala konsumtionen under 2021 varit mer blygsam (0,1 procent) har svenska konsumenter alltså ändå unnat sig aningen dyrare glass – till exempel glass med lite mer och dyrare råvaror – premiumglass för att prata branschspråk.

Trenden att vi köper allt mer glass i flerpack håller i sig – ökningen i totalkonsumtion är 6,5 procent för glassåret 2021.

Och såklart, det går inte att komma ifrån att storsäljaren Glassbåt fortsätter att slå rekord – 2021 slog all time high i försäljning med 16 miljoner sålda glassbåtar i hela landet.





Kontaktuppgifter SIA Glass:

Dan Bengtsson, Marknadschef
Direkt: 0346-71 51 65
Växel: 0346-71 51 00
dan.b@siaglass.se

Produktion:

Glassåret 2021 – glassmarknadens utveckling i siffror är framtagen av SIA Glass i samarbete med kommunikationsbyrån Welcom.

Källor:

- Niensens försäljningsstatistik för dagligvaruhandeln, 2021
- SCB Befolkningsstatistik 2021